

29. Ярцева С. Личное мнение автора в колонке / С.С. Ярцева // Материалы международной конференции «Мультимедийная журналистика Евразии-2009». – Казань, 2009: [сайт]. – Режим доступа: <http://twirpx.com>

30. Ярцева С. Роль колумнистики в различных жанровых системах зарубежной журналистики / С.С. Ярцева: [сайт]. – Режим доступа: <http://columnizm.livejournal.com/743.html>

31. Ярцева С. Эволюция колонки в зарубежных СМИ / С.С. Ярцева: [сайт]. – Режим доступа: <http://aspirant.vsu.ru>

УДК 81

А.Г. Капустина,
*кандидат филологических наук, доцент
Южного федерального университета
г. Ростов-на-Дону, Россия*
© А.Г. Капустина

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ И МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. Автор предлагает классификацию участников коммуникаций в Интернете, определяет основу их правовых статусов.

Ключевые слова: межличностная коммуникация, публичная коммуникация, блогер, журналист, пользователь.

Abstract. The author proposes a classification of the participants of communication on the Internet, defines the basis of their legal status.

Keywords: interpersonal communication, public communication, blogger, journalist and user.

Интернет в настоящее время динамично развивающаяся сфера социально-политической коммуникации. По данным Фонда «Общественное мнение» 53% российской аудитории (62 млн. человек) ежедневно пользуются Интернетом, [1]. А основными источниками информации для большинства россиян являются социальные сети, блоги и форумы [2]. Стоит также учитывать, что данными ресурсами в качестве источников информации пользуются и традиционные СМИ. Популярность коммуникационных площадок Интернета обуславливается возможностью совмещать чтение новостей с общением и обменом мнениями. Таким образом, в коммуникативном простран-

стве Сети действуют разнообразные субъекты информационных отношений, обладающие своими интересами и постепенно формирующимся правовым статусом.

Закономерно, что субъектный состав публичной коммуникации в Интернете стал объектом законодательного регулирования. В 2011 г. в Законе РФ «О средствах массовой информации» появились определение понятия и правовой статус сетевого издания, в 2014 г. в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» – правовой статус блогеров, утвержден порядок распространения информации в блогах. Логика названных законов направлена на разграничение правовых статусов журналистов и блогеров, первых, как представителей общественно значимой профессии, вторых – как субъектов коммуникативной деятельности.

Таким образом, в публичной коммуникации Интернета в настоящее время применяются Закон РФ «О средствах массовой информации» и ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Они устанавливают правовой статус основных участников информационно-коммуникативных отношений – редакций СМИ, журналистов, блогеров, и регулируют порядок организации деятельности и распространения информации в сетевых ресурсах.

В межличностной коммуникации применяются конституционно-правовые основы, гарантирующие свободу массовой информации и выражения мнения, а также нормы действующего российского законодательства: гражданского, уголовного, административного. Однако критерии и границы межличностной и публичной коммуникации весьма условны, и четко не прописаны в законе. Полагаем, что законодатель продолжит конкретизацию правовых статусов субъектов коммуникации в Интернете. В связи с этим полезным и обоснованным видится недвусмысленное разделение правовых статусов блогов и интернет-СМИ. Хотя и эти формулировки по-прежнему дают основания неоднозначных толкований.

Литература:

1. Интернет в России: динамика проникновения. Лето 2015. / URL:<http://fom.ru/SMI-i-internet/12369>. Дата обращения: 02.08.2015.
2. Интерес к новостям в Интернете // URL:<http://fom.ru/SMI-i-internet/12247>. Дата обращения: 02.08.2015.